

Υψηλή ζήτηση στην Ελλάδα

Ψηφιακό Marketing & Social media

Με έμφαση στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων ψηφιακών στρατηγικών, οι συμμετέχοντες θα μάθουν να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να αξιολογούν καμπάνιες marketing και e-commerce, αξιοποιώντας εργαλεία social media και analytics.
Πρακτικές δεξιότητες- αύξηση πωλήσεων.

Θεματικές ενότητες

- Σχεδιασμός στρατηγικών διαδικτυακού Marketing
- Social Media Marketing & προώθηση πωλήσεων
- Καθορισμός τεχνολογικής υποδομής & Analytics
- Διαχείριση καμπανιών & αξιολόγηση αποτελεσμάτων

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Ειδικός Social Media Marketing & digital presence
- Στέλεχος Ψηφιακού Marketing & Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Ψηφιακό Marketing στον Τουρισμό – Social Media

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτους ανώτερης δευτεροβάθμιας έως μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), με ενδιαφέρον για μάρκετινγκ, πωλήσεις και ψηφιακές πλατφόρμες.

Επαγγελματικοί ρόλοι (ενδεικτικά)

- Υπεύθυνος Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Σύμβουλος Διαφήμισης & Marketing
- Στέλεχος Δικτυακού Marketing
- Διευθυντής Δημιουργικού & Καμπανιών
- Διαχειριστής Ψηφιακού Marketing

Μορφή & Διάρκεια

Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 20 ώρες

Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Σύνταξη & βελτίωση marketing πλάνου

Ανάλυση επαγγελματικού προφίλ & δικτύωση στον κλάδο

Προετοιμασία pitching & παρουσιάσεων πελατών

ΕΓΓΡΑΦΗ