

Υψηλή ζήτηση στην Ελλάδα

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce)

Το πρόγραμμα παρέχει ολοκληρωμένη κατάρτιση στον τουρισμό, στο on-line εμπόριο και στο ψηφιακό μάρκετινγκ φιλοξενίας. Μέσα από μελέτες περιπτώσεων και πρακτικά εργαστήρια, οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν τις σύγχρονες τεχνολογίες, τις στρατηγικές και τα εργαλεία που απαιτούνται για την ανάπτυξη επιτυχημένων e-commerce λύσεων στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας.

Θεματικές ενότητες

- Βασικές Αρχές E-Commerce στον Τουρισμό
- Εξυπηρέτηση & Διαχείριση Πελατών (CRM · αυτοματισμοί απαντήσεων · διαχείριση παραπόνων)
- Τεχνολογίες & Πλατφόρμες
- Στρατηγική & Καινοτομία (UX/UI design · analytics · loyalty programs)

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Ειδικός Συστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (E-Commerce Specialist)
- Social Media Marketing Certified
- CRM & Digital Hospitality Certified

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτους δευτεροβάθμιας έως μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, μάρκετινγκ και ξενοδοχειακών μονάδων.

Επαγγελματικοί ρόλοι (ενδεικτικά)

- Υπεύθυνος Ηλεκτρονικών Κρατήσεων
- Digital Marketing Specialist (Τουρισμός & Φιλοξενία)
- E-Commerce Manager

Μορφή & Διάρκεια

Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 25 ώρες

Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Δικτύωση με εταιρείες

Καθοδήγηση σε επιλεγμένες πιστοποιήσεις και τεχνικές συνεντεύξεις

ΕΓΓΡΑΦΗ