



**ΚΕΝΤΡΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**
ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Οδηγός Προγράμματος & Πιστοποίησης Διοίκηση, Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη Επιχειρήσεων

Απευθύνεται σε ανέργους, εργαζόμενους και επαγγελματίες



2
0
2
6

Φορέας Υλοποίησης:

metavasi



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
2021-2027



Περιεχόμενα

»»» Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων

Σελίδα 05

»»» Εφοδιαστική Αλυσίδα

Σελίδα 06

»»» Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)

Σελίδα 07

»»» Τεχνολογία, Καινοτομία και Στρατηγική

Σελίδα 08

»»» Ψηφιακό Marketing

Σελίδα 09



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
2021-2027



Περιεχόμενα



Ψηφιακό Marketing & Social Media

Σελίδα 10



Business Analysis

Σελίδα 11



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ 2021-2027

Διαδικασία Συμμετοχής



ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΑΙΤΗΣΗΣ-
ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ &
ΕΝΤΑΞΗ ΣΕ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ &
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ &
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

ΒΗΜΑ 1^ο

Ο υποψήφιος συμπληρώνει την online ή έντυπη αίτηση συμμετοχής, επισυνάπτει όλα τα απαραίτητα έγγραφα (απολυτήριο, ταυτότητα κ.ά.). Το τμήμα υποστήριξης επαληθεύει την πληρότητα των δικαιολογητικών και ενημερώνει τον υποψήφιο για τυχόν ελλείψεις.

ΒΗΜΑ 2^ο

Μετά τον έλεγχο των δικαιολογητικών, οι υποψήφιοι καλούνται σε σύντομο τεστ γνώσεων ή συνέντευξη. Με βάση τα αποτελέσματα και τις ανάγκες τους, εντάσσονται στο κατάλληλο τμήμα (βασικό, προχωρημένο ή ειδικό), εξασφαλίζοντας ομοιόμορφο μαθησιακό περιβάλλον.

ΒΗΜΑ 3^ο

Κατά τη διάρκεια του κύκλου μαθημάτων, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν εξατομικευμένη καθοδήγηση από εκπαιδευτές και συμβούλους επαγγελματικής ανάπτυξης. Παρέχονται επιπλέον εργαστήρια, βοηθητικό υλικό και συνεδρίες mentoring για την επιτυχή κατάκτηση των δεξιοτήτων.

ΒΗΜΑ 4^ο

Στο τέλος του προγράμματος πραγματοποιούνται εξετάσεις αξιολόγησης. Όσοι περάσουν επιτυχώς, λαμβάνουν την αντίστοιχη επίσημη πιστοποίηση, αναγνωρισμένη από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, η οποία ενισχύει το επαγγελματικό τους προφίλ.



Διοίκηση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ναυτιλιακής βιομηχανίας και το πλαίσιο οργάνωσης και διοίκησης των ναυτιλιακών επιχειρήσεων. Εξετάζει το διεθνές περιβάλλον λειτουργίας, τις ναυλαγορές, την αβεβαιότητα, τη ζήτηση και τους παράγοντες που επηρεάζουν τη δομή και τη στρατηγική τους.

Θεματικές ενότητες

- Ναυτιλιακή βιομηχανία
- Περιβάλλον λειτουργίας
- Τμηματοποίηση
- ΔΑΔ και ασφάλεια
- Εξωτερίκευση
- ΕΚΕ (Εταιρεία Κοινωνικής Ευθύνης)

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Στέλεχος Ναυτιλίας — Στέλεχος Ναυλομεταφορών
- Στέλεχος Ναυτιλίας — Στέλεχος Ναυτιλιακής Διοίκησης και Οργάνωσης

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας ή συναφούς ναυτιλιακής εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), εργαζόμενοι ναυτιλιακών και λιμενικών επιχειρήσεων και άτομα που επιδιώκουν είσοδο στον κλάδο.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Διοικητικά και εμπορικά στελέχη ναυτιλιακών εταιρειών
- Εργαζόμενοι λιμενικών, πρακτορειακών και ναυλομεσιτικών υπηρεσιών
- Απόφοιτοι που επιδιώκουν είσοδο στη ναυτιλιακή διοίκηση

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

**Σύνταξη & ανάπτυξη
δημιουργικού & επιχειρηματικού
πλάνου**

**Ανάλυση επαγγελματικών στόχων
& δικτύωση στον κλάδο**

**Υποστήριξη pitching παρουσίασης
πρωτοβουλιών & projects**

ΕΓΓΡΑΦΗ





Εφοδιαστική Αλυσίδα

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τη ροή προϊόντων, πληροφοριών και πόρων από τον προμηθευτή έως τον τελικό πελάτη. Καλύπτει βασικές λειτουργίες προμηθειών, αποθεμάτων, αποθήκευσης, μεταφορών και διανομής, με έμφαση στον συντονισμό, στη μείωση του κόστους και στην αξιόπιστη εξυπηρέτηση.

Θεματικές ενότητες

- Διαχείριση παραλαβών και σωστή τοποθέτηση των εισροών στους χώρους αποθήκευσης
- Οργάνωση και εποπτεία εκροών, φόρτωσης και διακίνησης αγαθών
- Εφαρμογή απογραφών, σύγκριση αποθεμάτων και διόρθωση αποκλίσεων
- Χρήση συστημάτων αποθήκευσης και διασφάλιση κανόνων υγιεινής και ασφάλειας

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων –Υπεύθυνος Πληροφοριακών Συστημάτων Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας Λιμένων και Θαλάσσιων Μεταφορών
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Υπεύθυνος Πληροφοριακών Συστημάτων Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας Λιμένων και Ναυτιλίας
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Στέλεχος Διαχείρισης Αποθήκης
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Υπάλληλος Υπηρεσιών Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Στέλεχος Διακομετακομιστικού Κέντρου / Logistics

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), εργαζόμενοι και υποψήφιοι εργαζόμενοι σε προμήθειες, αποθήκευση, μεταφορές και logistics.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Υπάλληλοι αποθήκης, παραλαβών και διανομής
- Στελέχη προμηθειών, αποθεμάτων και logistics
- Εργαζόμενοι μεταφορικών, παραγωγικών και εμπορικών επιχειρήσεων

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Σύνταξη & ανάπτυξη δημιουργικού & επιχειρηματικού πλάνου

Ανάλυση επαγγελματικών στόχων & δικτύωση στον κλάδο

Υποστήριξη pitching παρουσίασης πρωτοβουλιών & projects

ΕΓΓΡΑΦΗ





Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)

Το πρόγραμμα εισάγει στις βασικές μορφές και λειτουργίες του ηλεκτρονικού εμπορίου. Παρουσιάζει τη δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικού καταστήματος, τις ψηφιακές πληρωμές, την εξυπηρέτηση πελατών, την ασφάλεια συναλλαγών και βασικές πρακτικές προβολής και ανάπτυξης διαδικτυακών πωλήσεων.

Θεματικές ενότητες

- Βασικές αρχές E-Commerce στον τουρισμό
- Εξυπηρέτηση και διαχείριση πελατών (CRM, αυτοματισμοί απαντήσεων, διαχείριση παραπόνων)
- Τεχνολογίες και πλατφόρμες
- Στρατηγική και καινοτομία (UX/UI design, analytics, loyalty programs)

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – E-Commerce & Hospitality Sales & Marketing

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), επιχειρηματίες και στελέχη πωλήσεων, marketing, τουρισμού και φιλοξενίας.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Ιδιοκτήτες και στελέχη ηλεκτρονικών καταστημάτων
- Επαγγελματίες πωλήσεων, CRM και ψηφιακού marketing
- Στελέχη τουρισμού και φιλοξενίας που διαχειρίζονται online κρατήσεις

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Διαχείριση απώλειας εργασίας

Πρακτικός Οδηγός για επιχειρήσεις & εργαζόμενους

Εργαλεία διαχείρισης άγχους

ΕΓΓΡΑΦΗ





Τεχνολογία, Καινοτομία και Στρατηγική

Το πρόγραμμα συνδέει την τεχνολογική εξέλιξη και τη δημιουργικότητα με τη στρατηγική ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Εξετάζει τη διαχείριση της αλλαγής, τη διαδικασία καινοτομίας, τον κύκλο ζωής προϊόντων, τα οικοσυστήματα υποστήριξης και βασικές επιλογές χρηματοδότησης νέων επιχειρηματικών ιδεών.

Θεματικές ενότητες

- Disruption
- Digital Transformation
- Change Management
- Venture Capital
- Equity Funding
- Innovation Management

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Στέλεχος βιομηχανικής παραγωγής — Διοικητικός νέων τεχνολογιών και εξωστρέφειας
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων — Specialized Professional User — Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων — Specialized Professional User — Στέλεχος Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων Ναυλώσεων, Πρακτόρευσης Πλοίων και Ναυλομεσιτείας με Χρήση Νέων Τεχνολογιών
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων — Specialized Professional User — Υπεύθυνος Εξυπηρέτησης Πελατών και Έκδοσης Εισιτηρίων με Χρήση Νέων Τεχνολογιών στις Ακτοπλοϊκές Συγκοινωνίες

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), επιχειρηματίες, διοικητικά στελέχη και υπεύθυνοι καινοτομίας ή ψηφιακού μετασχηματισμού.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Στελέχη καινοτομίας και ψηφιακού μετασχηματισμού
- Διοικητικά στελέχη και ιδιοκτήτες επιχειρήσεων
- Σύμβουλοι τεχνολογικής στρατηγικής και ανάπτυξης νέων μοντέλων

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Ανασκόπηση πραγματικών περιστατικών που έχει βιώσει ο συμμετέχων ή η ομάδα του

Προσωπική ενδυνάμωση & διαχείριση έντασης

Διαμόρφωση σύντομου σχεδίου διαχείρισης με βήματα πρόληψης, παρέμβασης και αποκατάστασης

ΕΓΓΡΑΦΗ





Ψηφιακό Marketing

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τα βασικά κανάλια και εργαλεία του ψηφιακού marketing και τον τρόπο ένταξής τους σε μια συνεκτική στρατηγική. Οι συμμετέχοντες γνωρίζουν βασικές πρακτικές προβολής, προσέγγισης κοινού και αξιολόγησης αποτελεσμάτων με κατάλληλους δείκτες απόδοσης.

Θεματικές ενότητες

- Σχεδιασμός στρατηγικών διαδικτυακού Marketing
- Social Media Marketing και προώθηση πωλήσεων
- Καθορισμός τεχνολογικής υποδομής και Analytics
- Διαχείριση καμπανιών και αξιολόγηση αποτελεσμάτων

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματιών Γνώσεων – Specialized Professional User – Online Branding και Επικοινωνία

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), στελέχη marketing και πωλήσεων, ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων και ελεύθεροι επαγγελματίες.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Στελέχη marketing, πωλήσεων και επικοινωνίας
- Ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων και ελεύθεροι επαγγελματίες
- Στελέχη e-commerce

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

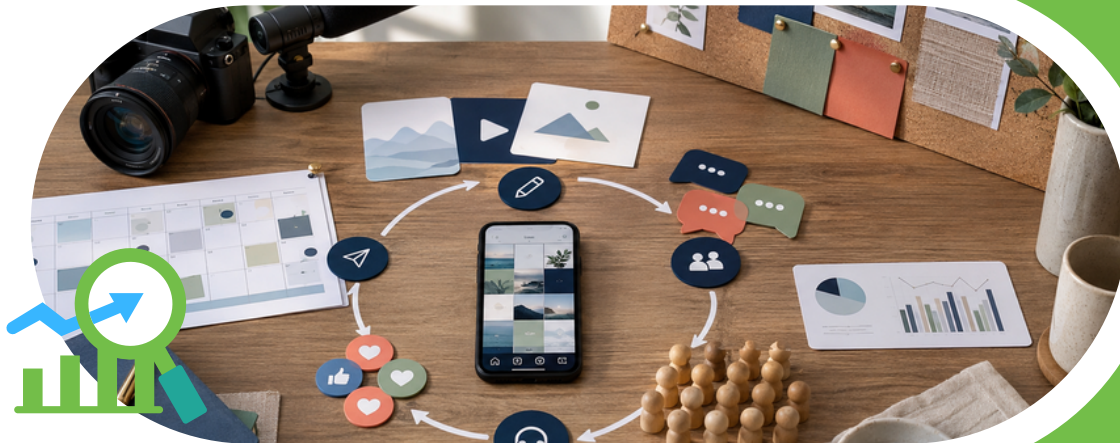
Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Δημιουργία εξατομικευμένου πλάνου χρόνου

Οργάνωση ρουτίνας & στόχων

Ισορροπία ρόλων & μείωση άγχους

ΕΓΓΡΑΦΗ >>



Ψηφιακό Marketing & Social Media

Το πρόγραμμα εστιάζει στην αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως μέρος της ψηφιακής επικοινωνίας μιας επιχείρησης ή οργανισμού. Παρουσιάζει τον σχεδιασμό περιεχομένου, την επιλογή καναλιών, τη διαχείριση κοινότητας, τις διαφημιστικές ενέργειες και τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας.

Θεματικές ενότητες

- Κανάλια του ψηφιακού marketing
- Στρατηγική του ψηφιακού marketing
- Δείκτες KPIs

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – Ψηφιακές Δεξιότητες Κοινωνικής Δικτύωσης με εφαρμογές στο χώρο εργασίας (Social Media)
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – Υπεύθυνος Διαχείρισης Ιστοσελίδων, Ψηφιακών Πλατφόρμων και Social Media
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – Μάντζερ Ενημερωτικών - Πολιτιστικών και Ψυχαγωγικών Ιστοσελίδων: Ειδικός Social Media Marketing
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – Στέλεχος Social Media Marketing/Advertising στο Χώρο του Πολιτισμού

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), στελέχη marketing και πωλήσεων, ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων και ελεύθεροι επαγγελματίες.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Στελέχη marketing, πωλήσεων και επικοινωνίας
- Ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων και ελεύθεροι επαγγελματίες
- Social media managers, content creators και στελέχη e-commerce

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Σύνταξη & ανάπτυξη δημιουργικού & επιχειρηματικού πλάνου

Ανάλυση επαγγελματικών στόχων & δικτύωση στον κλάδο

Υποστήριξη pitching παρουσίασης πρωτοβουλιών & projects

ΕΓΓΡΑΦΗ





Business Analysis

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και τεχνικές της επιχειρηματικής ανάλυσης. Εξετάζει τη συλλογή και αποσαφήνιση επιχειρηματικών απαιτήσεων, την αποτύπωση διαδικασιών, την αξιολόγηση κινδύνων και τη σύνδεση των αναγκών μιας επιχείρησης με εφαρμόσιμες λύσεις και στρατηγικές επιλογές.

Θεματικές ενότητες

- Επιχειρηματικό Πλάνο
- Επιχειρηματικός κίνδυνος
- Stakeholders
- Τεχνικές Επιχειρηματικής Ανάλυσης
- Business Analysis Canvas
- Τεχνητή Νοημοσύνη
- Επιχειρηματική Στρατηγική

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων
– Specialized Professional User — Ποσοτική Ανάλυση
στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων με Χρήση των
Λογισμικών Excel (Solver), PHPSimpex, Queueing
Theory Calculator και Game Theory Calculator

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), business analysts, στελέχη έργων και λειτουργιών, σύμβουλοι και product owners.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Business analysts και σύμβουλοι επιχειρησιακών διαδικασιών
- Product owners και στελέχη έργων ψηφιακού μετασχηματισμού
- Στελέχη λειτουργιών, ποιότητας και οργανωτικής ανάπτυξης

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Ανάδειξη ρόλων και δυνατών σημείων εντός ομάδας

Αντιμετώπιση συγκρούσεων και ομαλή συνεργασία

Προσωπική εξέλιξη σε συνεργατικό περιβάλλον

ΕΓΓΡΑΦΗ >>



**ΚΕΝΤΡΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**
ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Επικοινωνήστε μαζί μας

Κέντρα Δεξιοτήτων Κοζάνης

Π. Χαρίση 6, Κοζάνη

Email: kozani@ejust4skills.gr

Τηλ: 2461 028 104

Κέντρο Δεξιοτήτων Μεγαλόπολης

Νικητάρ 57, Μεγαλόπολη

Email: megalopoli@ejust4skills.gr

Τηλ: 2791 027 493

Ιπποκράτους 9, Κοζάνη

Email: kozani@ejust4skills.gr

Τηλ: 2461 038 419

Κέντρο Δεξιοτήτων Φλώρινας

Πρεσπών 16 και Σωκράτους, Φλώρινα

Email: florina@ejust4skills.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
2021-2027



**ΚΕΝΤΡΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**

ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Επικοινωνήστε μαζί μας

Κέντρο Δεξιοτήτων Μυτιλήνης

Οδός, Αριθμός, Ρόδος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Ρόδος

Οδός, Αριθμός, Ρόδος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Σάμος

Οδός, Αριθμός, Ρόδος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Σύρος

Οδός, Αριθμός, Σύρος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Χανιά

Οδός, Αριθμός, Χανιά

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Ηράκλειο

Οδός, Αριθμός, Ηράκλειο

Email:

Τηλ: 1234567890



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

2021-2027