



**ΚΕΝΤΡΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**
ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Οδηγός Προγράμματος & Πιστοποίησης **Τουρισμός και Φιλοξενία**

Απευθύνεται σε ανέργους, εργαζόμενους και επαγγελματίες



2
0
2
6

Φορέας Υλοποίησης:

metavasi



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
2021-2027



Περιεχόμενα

- » Ανάλυση τουριστικών προϊόντων Σελίδα 04
- » Εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας στις τουριστικές επιχειρήσεις. Σελίδα 05
- » Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου Σελίδα 06
- » Προώθηση Εκδηλώσεων (Event Promotion) Σελίδα 07
- » Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence) και Τουρισμός. Σελίδα 08
- » User Experience (UX) Designer – ο ρόλος τους στις τουριστικές επιχειρήσεις. Σελίδα 09



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
2021-2027

Διαδικασία Συμμετοχής



ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΑΙΤΗΣΗΣ-
ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ &
ΕΝΤΑΞΗ ΣΕ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ &
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ &
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

ΒΗΜΑ 1^ο

Ο υποψήφιος συμπληρώνει την online ή έντυπη αίτηση συμμετοχής, επισυνάπτει όλα τα απαραίτητα έγγραφα (απολυτήριο, ταυτότητα κ.ά.). Το τμήμα υποστήριξης επαληθεύει την πληρότητα των δικαιολογητικών και ενημερώνει τον υποψήφιο για τυχόν ελλείψεις.

ΒΗΜΑ 2^ο

Μετά τον έλεγχο των δικαιολογητικών, οι υποψήφιοι καλούνται σε σύντομο τεστ γνώσεων ή συνέντευξη. Με βάση τα αποτελέσματα και τις ανάγκες τους, εντάσσονται στο κατάλληλο τμήμα (βασικό, προχωρημένο ή ειδικό), εξασφαλίζοντας ομοιόμορφο μαθησιακό περιβάλλον.

ΒΗΜΑ 3^ο

Κατά τη διάρκεια του κύκλου μαθημάτων, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν εξατομικευμένη καθοδήγηση από εκπαιδευτές και συμβούλους επαγγελματικής ανάπτυξης. Παρέχονται επιπλέον εργαστήρια, βοηθητικό υλικό και συνεδρίες mentoring για την επιτυχή κατάκτηση των δεξιοτήτων.

ΒΗΜΑ 4^ο

Στο τέλος του προγράμματος πραγματοποιούνται εξετάσεις αξιολόγησης. Όσοι περάσουν επιτυχώς, λαμβάνουν την αντίστοιχη επίσημη πιστοποίηση, αναγνωρισμένη από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, η οποία ενισχύει το επαγγελματικό τους προφίλ.



Ανάλυση τουριστικών προϊόντων

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά της τουριστικής βιομηχανίας και τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνονται και διανέμονται τα τουριστικά προϊόντα. Εξετάζει τον ρόλο των ταξιδιωτικών γραφείων και των ενδιάμεσων, καθώς και βασικές αρχές τουριστικού marketing, προβολής και προώθησης

Θεματικές ενότητες

- Τουριστικός Πράκτορας
- Τουριστικό Marketing
- Τουριστικό Προϊόν
- Διαφημιστικό Φυλλάδιο
- E-marketing

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – Στέλεχος Τουριστικών Γραφείων
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – Τουριστικός Αντιπρόσωπος
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων – Specialized Professional User – Σύμβουλος Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας ή συναφούς τουριστικής εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών, σύμβουλοι και επαγγελματίες marketing.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών προορισμού
- Τουριστικοί σύμβουλοι και product managers
- Επαγγελματίες marketing και ανάπτυξης τουριστικών εμπειριών

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Σύνταξη & ανάπτυξη δημιουργικού & επιχειρηματικού πλάνου

Ανάλυση επαγγελματικών στόχων & δικτύωση στον κλάδο

Υποστήριξη pitching παρουσίασης πρωτοβουλιών & projects

ΕΓΓΡΑΦΗ





Εφαρμογές της ψηφιακής τεχνολογίας στις τουριστικές επιχειρήσεις

Το πρόγραμμα παρουσιάζει πώς η τεχνητή νοημοσύνη, η εικονική και η επαυξημένη πραγματικότητα μπορούν να υποστηρίξουν τις τουριστικές επιχειρήσεις. Εστιάζει στη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη, στην προβολή υπηρεσιών και στον ψηφιακό μετασχηματισμό της λειτουργίας και της επικοινωνίας τους.

Θεματικές ενότητες

- Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence)
- Εικονική Πραγματικότητα (Virtual Reality)
- Επαυξημένη Πραγματικότητα (Augmented Reality)
- Σχεδιασμός UX (UX Design)
- Internet of Things (IoT)
- Αλγόριθμος
- Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Ειδικός Προηγμένων Ψηφιακών Εφαρμογών — Artificial Intelligence AI, Virtual Reality VR, Augmented Reality AR, User Experience UX Designer
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματιών Γνώσεων — Specialized Professional User — Στέλεχος Σχεδίασης Ψηφιακών Πολιτιστικών Προϊόντων
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματιών Γνώσεων — Specialized Professional User — Υπηρεσίες Υποδοχής και Ψηφιακές Δεξιότητες

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας ή συναφούς τουριστικής εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), ιδιοκτήτες και εργαζόμενοι καταλυμάτων, τουριστικών γραφείων, εστίασης και υπηρεσιών επισκέπτη.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Ιδιοκτήτες και στελέχη ξενοδοχείων ή καταλυμάτων
- Εργαζόμενοι τουριστικών γραφείων και τμημάτων κρατήσεων
- Στελέχη ψηφιακών πωλήσεων, CRM και εξυπηρέτησης επισκεπτών

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Σύνταξη & ανάπτυξη δημιουργικού & επιχειρηματικού πλάνου

Ανάλυση επαγγελματικών στόχων & δικτύωση στον κλάδο

Υποστήριξη pitching παρουσίασης πρωτοβουλιών & projects

ΕΓΓΡΑΦΗ





Οργάνωση και Λειτουργία Τουριστικού Γραφείου

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τη δομή, τις υπηρεσίες και τις καθημερινές λειτουργίες ενός σύγχρονου τουριστικού γραφείου. Καλύπτει τις μορφές τουρισμού, την ίδρυση και αδειοδότηση, τις υποχρεώσεις λειτουργίας, την επιλογή εγκατάστασης και την εξέλιξη των διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτορείων.

Θεματικές ενότητες

- Τουρισμός
- Τουρίστας: Ταξιδιώτης – Επισκέπτης
- Mass – Special interest – alternative tourism
- Διεθνείς και εθνικοί τουριστικοί οργανισμοί

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Στέλεχος τουριστικού γραφείου — Υπάλληλος τουριστικού γραφείου
- Στέλεχος τουριστικού γραφείου — Στέλεχος Διοίκησης και Οικονομίας στον Τουριστικό Τομέα
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματιών Γνώσεων — Specialized Professional User — Στέλεχος Τουριστικών Γραφείων

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας ή συναφούς τουριστικής εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), εργαζόμενοι και υποψήφιοι εργαζόμενοι τουριστικών γραφείων, κρατήσεων και ταξιδιωτικών υπηρεσιών.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Υπάλληλοι και στελέχη τουριστικών γραφείων
- Travel consultants και στελέχη κρατήσεων
- Νέοι επιχειρηματίες ταξιδιωτικών και εκδρομικών υπηρεσιών

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Διαχείριση απώλειας εργασίας

Πρακτικός Οδηγός για επιχειρήσεις & εργαζόμενους

Εργαλεία διαχείρισης άγχους



Πρώθηση Εκδηλώσεων (Event Promotion)

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τον σχεδιασμό της ταυτότητας και του branding μιας εκδήλωσης και τη διαμόρφωση ολοκληρωμένης στρατηγικής προβολής. Εξετάζει την επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και πρακτικές προώθησης πολιτιστικών, αθλητικών και επιχειρηματικών εκδηλώσεων.

Θεματικές ενότητες

- Προώθηση / Προβολή
- Δημόσιες Σχέσεις / Πολιτιστική Επικοινωνία
- Εταιρική Ταυτότητα / Έκφραση / Επικοινωνία / Ευποιία
- Ταυτότητα Εκδήλωσης / Branding
- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων
– Specialized Professional User — Online Branding και Επικοινωνία
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων
– Specialized Professional User — Μάνατζερ Ενημερωτικών - Πολιτιστικών και Ψυχαγωγικών Ιστοσελίδων: Ειδικός Social Media Marketing
- Πιστοποίηση Εξειδικευμένων Επαγγελματικών Γνώσεων
– Specialized Professional User — Στέλεχος Social Media Marketing/Advertising στο Χώρο του Πολιτισμού

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας ή συναφούς επαγγελματικής εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), διοργανωτές εκδηλώσεων, στελέχη marketing και επικοινωνίας, πολιτιστικοί φορείς και χώροι φιλοξενίας.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Διοργανωτές συνεδρίων, φεστιβάλ και πολιτιστικών δράσεων
- Στελέχη marketing, επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων
- Εργαζόμενοι χώρων φιλοξενίας, πολιτιστικών φορέων και δήμων

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

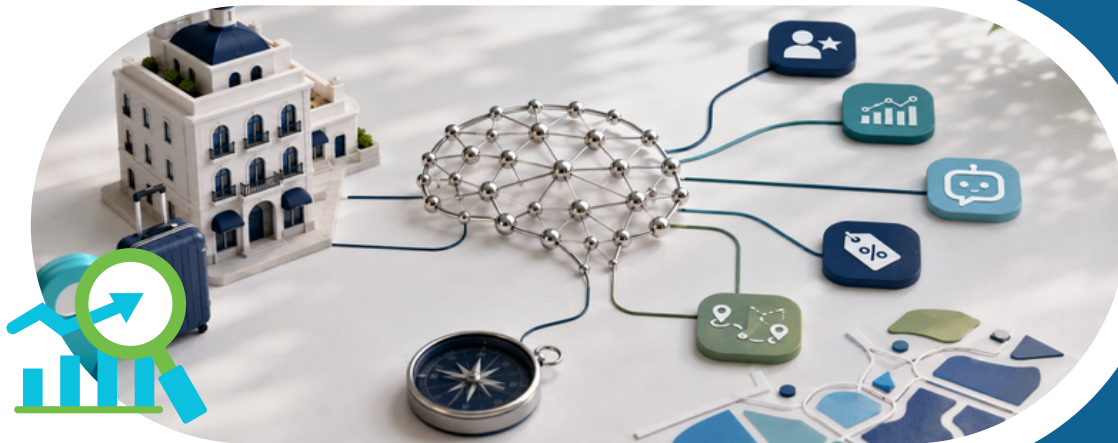
Ανασκόπηση πραγματικών περιστατικών που έχει βιώσει ο συμμετέχων ή η ομάδα του

Προσωπική ενδυνάμωση & διαχείριση έντασης

Διαμόρφωση σύντομου σχεδίου διαχείρισης με βήματα πρόληψης, παρέμβασης και αποκατάστασης

ΕΓΓΡΑΦΗ





Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial Intelligence) και Τουρισμός

Το πρόγραμμα εισάγει στις βασικές εφαρμογές της τεχνητής νοημοσύνης στον τουρισμό, όπως η εξατομίκευση υπηρεσιών, τα συστήματα προτάσεων, η αυτοματοποίηση εξυπηρέτησης και η ανάλυση δεδομένων. Αναδεικνύει δυνατότητες, περιορισμούς και ζητήματα υπεύθυνης αξιοποίησης για τη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη.

Θεματικές ενότητες

- Τουριστικές εφαρμογές
- Συστήματα συστάσεων (Recommendation Systems)
- Συλλογή δεδομένων (Data Collection)
- Προφίλ χρηστών (User Profiles)
- Διαγράμματα ροής (Flowcharts)
- Botpress
- Chatbots
- Αλγόριθμοι εξατομίκευσης (Personalization Algorithms)
- Λογική υπό συνθήκες (Conditional Logic)

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Ειδικός Προηγμένων Ψηφιακών Εφαρμογών — Artificial Intelligence AI, Virtual Reality VR, Augmented Reality AR, User Experience UX Designer

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), με βασική ψηφιακή εξοικείωση, στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, marketing, κρατήσεων και εξυπηρέτησης πελατών.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- Στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών προορισμού
- Επαγγελματίες marketing, κρατήσεων και revenue management
- Υπεύθυνοι ψηφιακών υπηρεσιών και εξυπηρέτησης επισκεπτών

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

Δημιουργία εξατομικευμένου πλάνου χρόνου

Οργάνωση ρουτίνας & στόχων

Ισορροπία ρόλων & μείωση άγχους

ΕΓΓΡΑΦΗ





User Experience (UX) Designer – ο ρόλος τους στις τουριστικές επιχειρήσεις

Το πρόγραμμα παρουσιάζει τον ρόλο του σχεδιασμού εμπειρίας χρήστη στις ψηφιακές υπηρεσίες τουρισμού. Εξετάζει την κατανόηση των αναγκών του ταξιδιώτη, τη σχεδίαση εύχρηστων ιστοσελίδων και εφαρμογών, τη χαρτογράφηση της διαδρομής του πελάτη και τη συνεχή βελτίωση της ψηφιακής εμπειρίας.

Θεματικές ενότητες

- Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR)
- Internet of Things (IoT)
- ARCore
- Motion Tracking
- Κατανόηση Περιβάλλοντος
- Unity3D
- Συλλογή Δεδομένων (data collection)

Συνδεδεμένες Πιστοποιήσεις

- Ειδικός Προηγμένων Ψηφιακών Εφαρμογών — Artificial Intelligence AI, Virtual Reality VR, Augmented Reality AR, User Experience UX Designer

Σε ποιους απευθύνεται

Απόφοιτοι ανώτερης δευτεροβάθμιας έως τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (επίπεδα 4–6), κατά προτίμηση με ψηφιακή ή τουριστική κατεύθυνση, σχεδιαστές, στελέχη marketing/e-commerce και υπεύθυνοι ψηφιακών υπηρεσιών τουρισμού.

Ενδεικτικές Περιοχές Εφαρμογής

- UX/UI designers και web designers
- Στελέχη e-commerce και ψηφιακού marketing τουρισμού
- Υπεύθυνοι ιστοσελίδων, εφαρμογών κρατήσεων και customer experience

Μορφή & Διάρκεια



Υβριδικό (δια ζώσης & online), συνολικά 10 ώρες



Συμβουλευτική υποστήριξη

Παράλληλα με το μάθημα, προσφέρονται ατομικές συμβουλευτικές συναντήσεις για:

**Σύνταξη & ανάπτυξη
δημιουργικού & επιχειρηματικού
πλάνου**

**Ανάλυση επαγγελματικών στόχων
& δικτύωση στον κλάδο**

**Υποστήριξη pitching
παρουσίασης πρωτοβουλιών &
projects**

ΕΓΓΡΑΦΗ





**ΚΕΝΤΡΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**
ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Επικοινωνήστε μαζί μας

Κέντρα Δεξιοτήτων Κοζάνης

Π. Χαρίση 6, Κοζάνη

Email: kozani@ejust4skills.gr

Τηλ: 2461 028 104

Κέντρο Δεξιοτήτων Μεγαλόπολης

Νικηταρά 57, Μεγαλόπολη

Email: megalopoli@ejust4skills.gr

Τηλ: 2791 027 493

Ιπποκράτους 9, Κοζάνη

Email: kozani@ejust4skills.gr

Τηλ: 2461 038 419

Κέντρο Δεξιοτήτων Φλώρινας

Πρεσπών 16 και Σωκράτους, Φλώρινα

Email: florina@ejust4skills.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ
2021-2027



**ΚΕΝΤΡΑ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**

ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

Επικοινωνήστε μαζί μας

Κέντρο Δεξιοτήτων Μυτιλήνης

Οδός, Αριθμός, Ρόδος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Ρόδος

Οδός, Αριθμός, Ρόδος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Σάμος

Οδός, Αριθμός, Ρόδος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Σύρος

Οδός, Αριθμός, Σύρος

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Χανιά

Οδός, Αριθμός, Χανιά

Email:

Τηλ: 1234567890

Κέντρο Δεξιοτήτων Ηράκλειο

Οδός, Αριθμός, Ηράκλειο

Email:

Τηλ: 1234567890



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΙΚΑΙΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ

2021-2027